

GIOVANNI GALLI



GIOVANNI GALLI

CASE STUDY

GIOVANNI GALLI



Giovanni Galli aposta na internacionalização

O ano de 2011 será de grandes passos para o grupo Unifato que irá levar a sua marca de referência, Giovanni Galli, para a Europa de Leste e para o Qatar.

Suportando a gestão da vasta cadeia de lojas no ERP primavera há vários anos, é com base neste sistema de gestão empresarial que se vai lançar no mercado internacional.

Depois de conquistar o símbolo de marca de referência no mercado nacional de moda masculina, este é o ano da internacionalização da Giovanni Galli para a Europa de Leste e para o Qatar. Esta aposta do grupo Unifato segue a estratégia de crescimento traçada pelo grupo, que nos últimos anos representa também em regime de franchising marcas conceituadas como a Mango, a Nike ou a UpStyle, num total de 87 lojas em Portugal. Este crescimento sustentado tem sido suportado por um sistema de gestão que lhe permitiu gerir de forma integrada esta vasta cadeia de lojas. A solidez do ERP PRIMAVERA constatada ao longo de vários anos de utilização, permite à Unifato partir com confiança para o mercado internacional, sustentando esta nova etapa num sistema de gestão localizado para vários idiomas e moedas e com facilidade de integração com outros sistemas.

As necessidades

O novo modelo de negócio do grupo Unifato, que conheceu enormes desenvolvimentos na década de 90, carecia de um sistema de gestão que suportasse a complexidade de um negócio composto por uma extensa cadeia de lojas, além de alguns investimentos em áreas como a Distribuição de Combustíveis, Agro-turismo ou Indústria de Confecções. A organização necessitava de um sistema robusto e flexível que lhe permitisse integrar a informação com o BackOffice, sincronizando e consolidando toda a informação necessária à operação das lojas. O controlo rigoroso do imobilizado é outra preocupação constante nesta área de negócio, por isso, a organização procurava uma solução que lhe permitisse também ter um controlo total sobre os Equipamentos e Activos. De acordo com o responsável de Sistemas de Informação da Unifato, Paulo Pires, "no final da década de 90 o grupo começou a abrir várias lojas em regime de franchising e sentiu necessidade de obter mais informação que permitisse uma boa gestão. O novo modelo de negócio levantou um conjunto de problemas aos quais o novo sistema teria de responder, nomeadamente uma fácil integração do BackOffice com os módulos de gestão".

A escolha do fornecedor

"Depois de efectuarmos uma análise detalhada das soluções que existiam no mercado, optámos pelo PRIMAVERA devido à grande versatilidade na interligação com outros sistemas de informação, ao conjunto de ferramentas de extrema importância no apoio à decisão e à possibilidade de digitalização dos nossos processos", sublinha o responsável de Sistemas de Informação da Unifato.



O processo de implementação

Depois de um processo minucioso de levantamento das necessidades do grupo Unifato, a equipa da inCentea, PRIMAVERA Premium Partner, detentora de um elevado know-how nesta matéria, optou pela solução PRIMAVERA EXECUTIVE, “uma solução administrativa/financeira robusta e flexível para integrar com o BackOffice de negócio de forma a consolidar a informação necessária à operação das lojas”, explica Luís Barreiro, responsável pelo acompanhamento do Grupo Unifato. Além da implementação dos principais módulos, procedeu-se também a alguns desenvolvimentos à medida, no sentido de responder às necessidades concretas desta organização, nomeadamente “o desenvolvimento de um ecrã das comissões que identifica os documentos de liquidação e títulos para calcular as comissões”, acrescenta o responsável.

Com o módulo de Recursos Humanos o grupo optimizou também o processamento de salários das várias empresas e respectivas lojas, agilizando o fluxo de informação e consequentemente a melhoria do processo de tomada de decisão.

Vantagens e expectativas

A utilizar as soluções da PRIMAVERA há vários anos, Paulo Pires faz um balanço positivo da solução PRIMAVERA EXECUTIVE, destacando como principal vantagem “a interligação do BackOffice da Unifato com o PRIMAVERA, o que permitiu uma redução significativa no tempo dispendido na introdução de documentos, bem como facilitou a análise da informação através de novas ferramentas de reporting que desempenham cada vez mais um papel fundamental na gestão dos nossos processos e imprescindíveis à tomada de decisão”.

A atravessar uma fase de grande expectativa por força da aventura em novos mercados, nomeadamente com a internacionalização da marca Giovanni Galli para a Europa de Leste e o Qatar, numa primeira etapa, o grupo deposita confiança no sistema de gestão da PRIMAVERA para sustentar o processo de internacionalização, uma vez que o software PRIMAVERA está localizado para vários idiomas e moedas e permite a integração com quaisquer sistemas de gestão utilizados por outras empresas parceiras com as quais a Unifato passará a trabalhar.

Sobre a Unifato

A Unifato - Confeccões do Centro, Lda. nasceu em Março de 1974 como uma empresa do sector Têxtil e Vestuário que se dedicava exclusivamente à venda de artigos de vestuário em mercados e feiras da Região Centro. A estratégia de crescimento passou pela representação de marcas como a Mango, a Nike e Upstyle em regime de franchising e a aquisição do Grupo Vasconcelos & Gonçalves, detentor da marca Giovanni Galli. Actualmente o grupo tem uma cadeia de 87 lojas espalhadas por todo o país, onde trabalham mais de 750 colaboradores. Os negócios do grupo passam ainda por alguns investimentos no sector da Distribuição de Combustíveis, Agro-turismo e Indústria de Confeccões que comercializa a marca Pietro Donati. O futuro passará pela internacionalização da marca Giovanni Galli, estando prevista a abertura, em 2011, de algumas lojas na Europa de Leste e no Qatar.

Sobre a PRIMAVERA BSS

A PRIMAVERA Business Software Solutions, S.A. é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções de gestão e plataformas para integração de processos empresariais. Desde 2001, figura no ranking Europe's 500 que classifica as 500 empresas europeias com maior potencial de crescimento. Com uma equipa experiente e altamente qualificada de 220 colaboradores, a PRIMAVERA BSS está presente em Portugal, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné-Bissau e Brasil.

A PRIMAVERA BSS posiciona-se como um parceiro e fornecedor de excelência de soluções tecnológicas que visam ajudar os actuais 40 mil clientes a gerir os seus negócios.

A PRIMAVERA BSS distingue-se pela inovação contínua das suas soluções, através de uma política de investimento em Investigação e Desenvolvimento e da participação da sua massa crítica em programas de I&D de centros de investigação e universidades.

A PRIMAVERA BSS é uma empresa Certificada pela ISO 9001, desde 2002.

Outras referências

Sector Comércio

Avifudo

ASA
IOLA

enzifarma

fatima Lpa

FOREVA

Garcias, S.A.

institutooptico

LA
LANIDOR

Nestlé
Waters direct

Reagro

SANYO

vasp
O mundo todos os dias